

Kompetenzbereiche

Rezeption

Handlungsbezogene Rezeptionskompetenz bezieht sich vor allem auf das *Analysieren* und *Interpretieren* von Musik.



Produktion

Handlungsbezogene Produktionskompetenz bezieht sich vor allem auf das *Musizieren* und *Gestalten* von Musik.

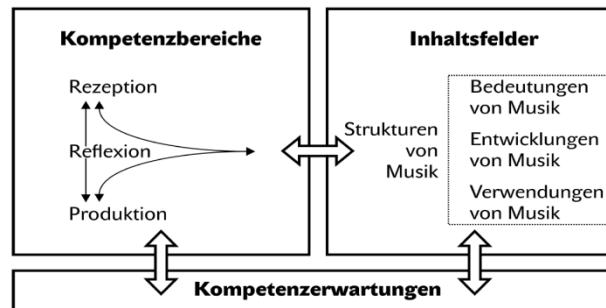


Reflexion

Handlungsbezogene Reflexionskompetenz bezieht sich vor allem auf das *Erörtern* und *Beurteilen* von Musik.



Musik in der Oberstufe



Bedeutungen von Musik	Entwicklungen von Musik	Verwendungen von Musik
Ästhetische Konzeptionen von Musik – Auf der Suche nach neuen Ausdrucksmöglichkeiten: Neue Musik im Spannungsfeld von Determination und Zufall	Paradigmenwechsel im Umgang mit Musik – Der Wandel von der höfischen zur bürgerlichen Musikkultur: von der Suite zur Sinfonie	Wahrnehmungssteuerung durch Musik
Sprachcharakter von Musik	Gattungsspezifische Merkmale im historisch-gesellschaftlichen Kontext	Musik in außermusikalischen Kontexten – Künstlerische Auseinandersetzung mit der gesellschaftlich-politischen Realität: ausgewählte Lieder und Songs von Schubert und Weill

Beispiel:
Vorgaben
Zentralabitur 2019

Inhaltsfelder

Bedeutungen von Musik

Grundlage dieses Inhaltsfeldes ist das Verständnis von Musik als Sprachsystem mit seinen semantischen und semiotischen Aspekten. Dabei stehen der subjektive Höreindruck, subjektive und intersubjektive Deutungen auf der einen sowie der musikalische Ausdruck auf der anderen Seite in einem wechselseitigen Zusammenhang.



Entwicklungen von Musik

In diesem Inhaltsfeld wird Musik aus der historischen Perspektive betrachtet und in kulturelle oder gesellschaftlich-politische Entwicklungen eingeordnet. Relevant sind hier die Ausprägungen von Musik, die einem historischen Wandel unterworfen sind, wie Stilmerkmale, Gattungen, Klangvorstellungen oder Satztechniken.



Verwendungen von Musik

In diesem Inhaltsfeld wird Musik hinsichtlich ihrer Funktionen in unterschiedlichen Verwendungszusammenhängen in den Blick genommen. Diese sind zum einen gebunden an verschiedene kulturelle, politische, religiöse oder ökonomische Kontexte. Zum anderen ergeben sie sich aus der Verknüpfung von Musik mit Sprache, Bild, Tanz oder anderen Medien.

